

Tid för konferens

#01.2024

SVERIGES STÖRSTA KONFERENSMAGASIN | www.tidförkonferens.se

Självinsikt ger ökad glädje på arbetet

"I välfungerande grupper, där självinsikterna är goda finns inga dömande värderingar utan deltagarna kan diskutera, och även skratta åt, sina olikheter."

- ANNIKA R MALMBERG -

TRENDSPANING

**Vad kan AI
tillföra på möten?**

JANNIS NORÉN KARRAS:

*"Det personliga mötet
värderas högre än någonsin."*

DAGS ATT PLANERA

**HÄRLIGA
SOMMARMÖTEN**

WE CREATE MOMENTS
OF HAPPINESS

FROM BUSINESS
TO PLEASURE

OFÖRGLÖMLIGA MÖTEN GER
FABULOUS RESULTAT

Det här är också en konferens

IT'S BEEN A PLEASURE!

RING OSS GÄRNA PÅ 0775-553 553 SÅ HJÄLPER VI DIG ATT SKRÄDDARSY DIN UPPLEVELSE.
BESÖK ESSGROUP.SE FÖR MER INSPIRATION.

FRÅN SKAPARNA AV

YSTAD Saltsjöbad





DENNA TEMATIDNING
ÄR PRODUCERAD AV
NEWSFACTORY MEDIA GROUP

Redaktör:

Mikael Kollberg,
mikael.kollberg@newsfactory.se

Projektledare:

Elisabeth Bülow,
elisabeth.bulow@newsfactory.se

Skribent:

Ingela Engblom, ingela@texting.se
Alla texter förutom sidan 19 och 25.

Grafisk form:

Madeleine Strandberg,
madeleine.strandberg@newsfactory.se

Traffic och repro:

Newsfactory Production

Omslagsfoto: Gustav Kaiser

fotograf@gustavkaiser.se

Tryck: Stibo Complete**BOKA ANNONS:**

Elisabeth Bülow, 073 528 91 44 eller via
mail: elisabeth.bulow@newsfactory.se

Newsfactory
MEDIA GROUP

Newsfactory AB, Sandhamngatan 63A, 2tr,
115 28 Stockholm
08-545 03 990 | info@newsfactory.se
www.newsfactory.se

Är du intresserad av din egen kundtidning och
vill veta mer om hur vi kan hjälpa er?
Kontakta Mikael Kollberg på 0708-60 90 57
eller mikael.kollberg@newsfactory.se

Tid för
konferens

www.tidforkonferens.se

LEDARE

Det börjar alltid med syftet

SÅ LÄNGE JAG HAR VARIT YRKESVERKSAM har det pratats om att varje jobbmöte, konferens och event måste ha ett tydligt syfte. Det är en förutsättning för att mötet ska kunna bli framgångsrikt. Det handlar om att investeringen ska bli lönsam och om respekt för deltagarna. Ändå slarvas det. Inför det här numret av Tid för konferens har jag samtalat med Annika R Malmberg. Hon är en av våra mest uppskattade talare och expert på meningsfulla möten och arbetsglädje. De två begreppen hänger samman. Det är först när vi känner oss trygga som arbetsglädje kan uppstå. För det krävs ett tydligt syfte med vad vi gör. Hon menar att självinsikt och en acceptens för våra olikheter är grundpelare i meningsfulla möten och för att vi ska kunna uppleva sann arbetsglädje. Läs mer om hennes kloka tankar och ta del av hennes konkreta råd på kommande sidor.

Våren är här och snart är det dags för sommarens konferenser och fester. Kanske sitter du just nu och undrar vad ni ska hitta på. På sidorna 30-31 ger vi lite tips på olika somriga aktiviteter.

Det är även hög tid att tänka på höstens och vinterns kickoffer och konferenser. Det här numret av Tid för konferens är fyllt av inspiration inför kommande möten och events. Och förhoppningsvis kommer alla att ha ett tydligt syfte.

Trevlig läsning!

Ingela Engblom
skribent Tid för konferens



Vidhåve™

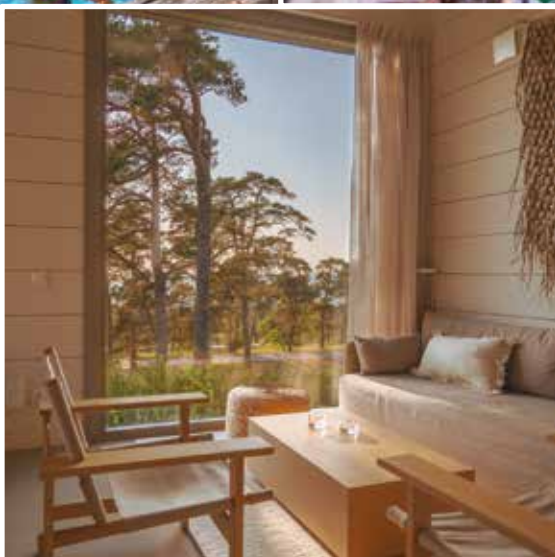
G O T L A N D

Boka er konferens i Visby, omgiven av havet, skog och klippor. Möten, fest och events nära naturen, utan att göra avkall på service och bekvämlighet. Bara 35 minuter i flyg från Bromma.

www.vidhave.se - 0498-660 996

Upptäckt Visby och Gotland med ett paketerat arrangemang med möten, boende, mat och aktiviteter.

47st fristående trähus med kök - 90 rum - 165 bäddar - 2 restauranger - mötesrum - 10ha plats för aktiviteter - Sandstrand- ute-SPA med varma och kalla bad. Restider: Visbys murar, 4 minuter. Stockholm inkl transfer, 1 timme. Visby flygplats, 2 minuter.





Ljunglöfska Slottet

FEST & KONFERENS



Kan det bli bättre
plats för konferens?

www.ljunglofska.se | 08-4458660

INNEHÅLL #01.2024



ANNIKA R MALMBERG:

"När vi har kunskap om varandras olikheter kan vi bemöta varandra på ett respektfullt sätt."

6 SJÄLVINSIKT GER ÖKAD ARBETSGLÄDJE OCH BÄTTRE MÖTEN

Profilen: Annika R Malmberg

13 HOOKS HERRGÅRD

Vd Hans Edberg:

"Fysiska möten är på riktigt"

15 SMÅDALARÖ GÅRD HOTELL & SPA

Maxa mötet i proffsig skärgårdsidyll

16 NOVA PARK & STENINGEVIK

Fysiska möten för framtida framgångar

19 ELLERY BEACH HOUSE

Håll sommarfesten på Ellery Beach House!

20 ARTIFICIELL INTELLIGENS PÅ NÄSTA MÖTE?

23 SÄRÖHUS HOTELL KONFERENS & SPA

Vidga vyerna på Säröhus

25 VILLA LÅNGBERS

Smakfulla möten på toppen av Tällberg

26 VISIT ÅLAND

Förtrollande möten i genuin skärgård

29 YASURAGI

Ett hus av upplevelser

30 HÄRLIGA SOMMAREVENTS

Tips på aktiviteter och sommarteman

31 KRÖNIKA: JANNIS NORÉN KARRAS

En mötesvärld där kvalitet trumfar kvantitet

32 PÅ TVÅ HJUL I TRE HUVUDSTÄDER

Berlin, Rom eller Madrid?

34 HITTA MENING I MÖTET UTANFÖR ARBETSPLATSEN

34 TID FÖR KONFERENS #02.2024



PROFILEN: ANNIKA R MALMBERG

Självinsikt ger ökad arbetsglädje och bättre möten

Med en stor nypa humor får Annika R Malmberg sin publik att reflektera över sig själva och det egna ansvaret i relationen till andra. Som talare, författare och underhållare väcker hon tankar omkring hur olika vi är och vikten av att acceptera det. Där hittar vi svaret bakom arbetsglädje och meningsfulla möten.

FOTO: GUSTAV KAISER (DÄR INGET ANNAT ANGES)

MED NÅGRA användbara verktyg kan arbetslivets alla möten bli mycket bättre och arbetsglädjen hos medarbetarna högre. Det menar Annika R

Malmberg som är en av Sveriges mest populära talare. Kanske är det just hennes konkreta råd som gör henne så efterfrågad. Under en föreläsning med henne blir deltagarna inspirerade, motiverade och får många igenkännande skratt. Men framför allt, när föreläsningen är över har deltagarna fått med sig tänkvärda tips och användbara redskap att applicera i vardagen.

– Jag har 30 års erfarenhet som talare, utbildare och ledare. Jag har startat två bolag, nu senast Talarnas och har haft egna anställda, men framför allt tränat så många grupper, så jag vet vad jag talar om, säger Annika.

HENNES RESA MOT ATT BLI en uppskattad föreläsare började redan på 80-talet. Då var utbildningsföretagen många. På den tiden skulle alla gå på kurs och efterfrågan på bra utbildare var stor. Annika blev en av dem. På utbildningsföretaget ISL ledde hon kurser



i både säljteknik och ledarskapsutveckling. Efter 13 år kände hon, tillsammans med en kollega, att de ville starta eget.

– Det var vanligt med ”utbrytargrupper” på den tiden. Jag hade sett många avarter och ville inte tillhöra dem. Därför gick vi till chefen och sa som det var. Han stöttade oss och blev till och med delägare under en period, berättar hon.

ÄRLIGHET OCH TRANSPARENS är viktigt för Annika. Hon lever som hon lär vilket gör hennes föreläsningar autentiska och äkta. När hon delar med sig av sina erfarenheter blir innehållet trovärdigt. Det var först när hon startade eget som hon förstod att hon älskade att stå på scen. Den stora skillnaden, mellan att arbeta för ett stort utbildningsföretag och driva eget, var att Annika nu kunde marknadsföra sig själv och inte bara färdigpaketerade kurser.

– När jag fick frågan av en kund om jag inte kunde tänka mig att tala på deras event tvekade jag inte. Det visade sig att jag tyckte det var superkul att stå på scen inför en stor publik.

Även deltagarna uppskattade Annikas föreläsning, ryktet spred sig och uppdragen



PRAG FEBRUARI 2024.

Axis Communications höll en internationell konferens med deltagare från 32 länder. Foto: Privat

blev fler och fler. Sedan 2008 har Annika drivit företaget på egen hand och gjort en framgångsrik talarkarriär. Huvudverksamheten är föreläsningar för företag och organisationer, i Sverige men även utomlands. Just nu turnerar hon dessutom runt på teatrar i landet med humorföreläsningen "Relationsshopen". Den 32:e föreläsningen går av stapeln på Scalateatern i Stockholm den 21 maj.

– En gång i tiden hade jag drömmar om en teaterkarriär. På sätt och vis tycker jag att jag har uppfyllt dem. Jag får göra det som jag alltid har velat – att stå på scen och få publiken engagerad, säger hon.

RELATIONSSHOPEN ÄR SKRIVEN för privatpersoner men den igenkänning hon bjuder på är ofta densamma som i jobbsituationer. Det är inte ovanligt att mindre företagsgrupper bokar biljetter och går dit tillsammans.

– Det väcker frågor som de kan diskutera efteråt och på så sätt komma vidare.

DET ÄR LÄTTSAMT OCH TREVLIKT att prata med Annika. Utan krusiduller delar hon med sig av sina erfarenheter. Innan vi går vidare i samtalet vill hon göra en instickare som, hon menar, inte saknar betydelse. Annika och hennes man Johan Hamilton har tävlat i adventure racing eller multisport som det även kallas. Det är en lagtävling och uthållighetssport där grupper i olika discipliner, som löpning, moutainbike och kajak, ska passera

"För att utveckla arbetsglädje krävs det spelregler som talar om hur vi ska vara med och mot varandra.

Vi måste våga ta upp problem och olikheter utan att det upplevs som kritik."

ett antal kontroller med hjälp av karta och kompass. För att vinna krävs det att teamet fungerar tillsammans.

– Idag tävlar vi inte längre men vi coachar andra lag. Det som jag förmedlar till företag gäller även för idrottslag. Det har gett en positiv effekt till multisportteamen som vi coachar. Omvänt så tar jag med mig tankesätt från idrotten till mina föreläsningar.

Idag är arbetsglädje ett populärt tema på konferenser och kickoffar. Men vad är arbetsglädje egentligen?

– Jag utgår alltid ifrån just den frågan då det inte är självklart. Arbetsglädje betyder olika

saker för olika människor och inser man inte det kan det bli väldigt fel. För vissa personer handlar arbetsglädje om en after work med pingisturnering. För andra är det bara påfrestande. Konsten ligger i att lära känna varandras olikheter, respektera dem och försöka mötas på halva vägen.

OM EN ORGANISATION lider av problem, som till exempel svårslösa konflikter eller otydligt ledarskap, är det där de måste börja. Det är inte ovanligt att chefen behöver stötts innan gruppen kan gå vidare. Annika delar med sig av konkreta redskap som både ledare och medarbetare kan använda sig av.

– För att utveckla arbetsglädje krävs det spelregler som talar om hur vi ska vara med och mot varandra. Vi måste våga ta upp problem och olikheter utan att det upplevs som kritik, säger hon.

Allt grundar sig i hur väl vi känner oss själva. Att vara driven och våga ta plats är ofta en bra egenskap men i samspel med en mer introvert personlighet kan det istället bli en brist. Det handlar inte om att förändra sig utan om att vara trygg i den man är och därmed kunna respektera andra för vilka de är.

– I välfungerande grupper, där självinsikterna är goda, minskar osäkerheten och otryggheten. Ingen är sämre eller bättre än den andra. Det finns inga dömande värderingar utan deltagarna kan diskutera, och även skratta åt, sina olikheter.

ETT REDSKAP SOM ANNIKA använder sig av är att deltagarna får göra en "bruksanvisning" över sig själva och dela med sig av den till de andra. Med hjälp av några frågor får de skriva ner hur de fungerar, hur de vill bli bemötta och vad de stör sig på. Uppgiften har två syften. Dels får den som gör sin bruksanvisning ökad insikt och dels lär sig kollegorna hur de ska bete sig mot varandra.

– När vi har kunskap om varandras olikheter kan vi bemöta varandra på ett respektfullt sätt. Du vet vem som vill hälsa med en kram och vem som helst går direkt till sitt skrivbord.

INSIKTER OM VÅRA OLIKHETER är första steget för att skapa arbetsglädje och därmed meningsfulla möten. Det andra steget är att utvärdera våra arbetssätt.

– Det är en sak som jag har jag lärt mig genom idrotten. Efter varje träning och tävling reflekterar vi över hur det gick. Det handlar inte om kritik utan om en utvärdering för att kunna bli bättre. Det här borde företag göra efter sina möten. Då skulle de veta vilka som är viktiga och vilka som är mindre betydelsefulla, säger Annika.

FÖR ATT KUNNA UTVÄRDERA ett möte måste det ha ett syfte. Som föreläsare frågar Annika alltid uppdragsgivaren om meningen med sammankomsten och varför hon är där. Ofta har de en idé men när hon ber deltagarna skriva ner sin uppfattning om syftet skiljer sig svaren åt.

– När förväntningarna ser olika ut är det oundvikligt att många blir irriterade, frustrerade och i värsta fall uppgivna. Därför är det viktigt

att tydliggöra syftet och att lyssna till de förväntningar som inte kommer att uppfyllas vid det här tillfället. Då kanske det är något annat som behövs.

FÖR ATT SKAPA MENINGSFULLA möten krävs det också tydliga spelregler. Vissa möten ska vara IF, icke förhandlingsbara. Då är mötet obligatoriskt och går inte att prioritera bort. Precis som att passa mötets tider handlar det om respekt för de andra i gruppen. Om vissa medlemmar struntar i att närvara finns risk att hela gruppen tappar motivation och känner sig oviktiga.

Andra möten är kanske inte obligatoriska men det är önskvärt att alla är med. Då, anser Annika, att det är den deltagare som inte är närvarande som har ansvaret för att hålla sig informerad om vad som hänt på mötet.



Unna dig 7890 koppar
kaffe på väg till jobbet.

Den ultimata kaffebryggaren som år efter år
ger perfekt resultat. Upp till 10 års garanti.



MOCCAMASTER
HANDMADE

PRAG FEBRUARI 2024.

Axis Communications höll en internationell konferens med deltagare från 32 länder. Foto: Privat

**VERKTYGSLÅDA FÖR FRAMGÅNGSRIKA MÖTEN:****4 STEG FÖR MENINGSFULLARE MÖTEN:**

Bruksanvisning – självinsikt om olikheter
Mötesregler – utvärdera arbetssätt
Mötesroller – delat ansvar
Tydligt syfte – ökar trygghet och minskar osäkerhet

MÖTESROLLER:

Ordförande
Protokollförare
Trivselsefixare
Terminator
Åsiktsdragare
Tidhållare
Reflektor

ANNIKA R MALMBERGS TIPS FÖR BÄTTRE PRESENTATIONER:

Ställ dig mitt på scen när du hälsar välkommen. Le och samla ihop gruppen innan du börjar tala. Ta en paus och blicka ut över publiken.

Tänk alltid på talet tre.

Alla goda ting är tre.

En presentation är uppdelad i tre delar. Inledning + Budskap + Avslutning. Var tydlig med syftet i inledningen: varför är vi här?

Syftet och målet ska vara relevant för åhörarna och locka till intresse.

Avsluta och sammanfatta ditt budskap, gärna med dina tre starkaste argument, eller genom att upprepa dina tre viktigaste punkter.

Var sedan tyst med blicken fäst på publiken.

Det är ett effektivt sätt att avsluta på.

Ta gärna hjälp av en coach eller be om feedback från en kollega på ditt sätt att presentera, vi har alla våra olater med tics, i vänder oss om mot projektorbilden, fastnar i en viss position, läser armarna på knepiga sätt, upprepar vissa ord eller hummanden...

En vass kollega kan med sin feedback göra dig ännu vassare.

”När ditt budskap når fram vinner du respekt hos dem som lyssnar. Syftet blir tydligt vilket lägger grunden för trygga medarbetare vilket i sig är en förutsättning för arbetsglädje.”

– Det är vanligt att chefer får kritik för att de inte berättat vad som stått i protokollet. Chefen har kanske varit ordförande men är inte en curlande förälder för det.

Då kommer vi in på ett annat av Annikas redskap i verktygslådan. Mötesroller. Att möten har en ordförande och en sekreterare är ofta självklart. Men för att göra mötet mer framgångsrikt behövs fler roller så att ansvaret

sprids ut och engagemanget blir större. En roll kan vara trivselsefixare eller ”mood master”. Den personen ansvarar för att mötet blir trevligt och får en givande atmosfär. Det kan handla om allt från att fixa fika till samarbetsövningar. En ”terminator” har rätt att avbryta någon som tar för stor plats eller som har fastnat i en fråga. En ”åsiktsdragare” ser till att alla kommer till tals och fångar upp de som sitter tysta. Vid större sammankomster fyller en ”reflektor” en stor funktion. Den personen har som uppgift att i slutet av mötet sammanfatta och utvärdera.

KONFERENSER OCH EVENTS ÄR EN stor investering för företagen. Ändå slarvar många när det gäller att få ut sitt budskap. Med bättre förberedelser och kunskap i presentationsteknik skulle många möten bli mycket mer meningsfulla. Hon menar att det finns mängder av enkla tricks att ta till, det är bara att söka på nätet eller ta hjälp av en talarchoach.

– När ditt budskap når fram vinner du respekt hos dem som lyssnar. Syftet blir tydligt vilket lägger grunden för trygga medarbetare vilket i sig är en förutsättning för arbetsglädje. ♦

HÅLLBARA MÖTEN I 200 KM/H

Kliv ombord och låt resan bli en del av mötet. Med Sveriges nöjdaste tågresenärer och som punktligaste alternativet på sträckan, erbjuder vi både små och stora grupper en trevligare resa mellan Stockholm och Göteborg. Med oss får grupper förmånliga bokningsvillkor, personlig service och smidig förbeställning av mat och dryck.

→ Läs mer på mtrx.se eller skicka er förfrågan till grupp@mtrx.se



MTRX

Snabbtåg Stockholm-Göteborg

HANS EDBERG,
VD HOOKS HERRGÅRD:
"Fysiska möten
är på riktigt"

Vackra omgivningar, god mat och avkopplande spa står högt upp på företagens önskelista när de ska konferera. Efter pandemin har allt fler insett värdet av fysiska möten och de som väljer att åka till Hooks Herrgård kommer att finna en plats för inspiration, kreativitet och arbetsglädje.

HOOKS HERRGÅRD ÄR EN populär plats för möten och events. De erbjuder en helhetsprodukt med allt från proffsigt bemötande till en inbjudande miljö med moderna konferensfaciliteter. Det geografiska läget, några mil från Jönköping, är perfekt. Företag och organisationer med kontor runt om i Sverige kan sammanstråla här. Herrgårdsbyggnaden, hjärtat i verksamheten, är nyrenoverad och i de smakfullt inredda salarna samlas deltagarna före och efter middagen för att umgås.



Hans Edberg

– Det finns fortfarande ett behov av att ta igen det som förlorades under pandemin. Därför har vi inte tagit hänsyn till någon lågkonjunktur när vi lagt budgeten i år. Visst kommet det att bli tufft men än så länge ser det ut att gå enligt plan, berättar

Hans Edberg, vd Hooks Herrgård.

Han medger att fler mindre möten sker digitalt idag men menar att vid större sammankomster är det fysiska möten som gäller. Hybridmöten förekommer men det har inte blivit så stort som förväntat. De tekniska lösningarna finns och Hooks Herrgård har uppdaterat sin teknik i samtliga mötesrum.

– Hybridmötet fyller en funktion när en föreläsare eller vissa deltagare inte har möjlighet att vara på plats. Men det är ett komplement till, och inte en ersättning för, de möten

Nya klubbhuset.
Per Öberg arkitekter



som äger rum på anläggningen, säger han.

Hans Edberg berättar att mycket är sig likt från före pandemin. Spa är populärt liksom olika smakprovningar och teambuildande aktiviteter.

– Varför ändra på ett vinnande koncept. Konferensbeställarna vet vad som fungerar och vad deltagarna förväntar sig. Fysiska möten, som kombineras med aktiviteter och trevliga måltider, är på riktigt och mer effektiva.

INFÖR ÅRETS GOLFSÄSONG har klubbhuset fått en totalrenovering. En helt ny och stor glasveranda har blivit en plats för separata sammankomster. Upp till 66 personer kan mötas eller njuta av en måltid i enskildhet.

– Det har blivit ett fantastiskt tillskott för företagsgolfen men också för konferenser och fester, berättar han.

Årstidsväxlingarna märks tydligt på Hooks Herrgård. I och med vårens ankomst har anläggningen ändrat skepnad. Vita vidder har blivit gröna 18-hålsbanor. Även köket följer årtiderna och menyerna anpassas efter säsongens råvaror.



– Det, och att vi välja närodlat så långt det går, är en del av vårt hållbarhetsarbete. Framför allt förhöjer det måltidernas smaker vilket våra gäster uppskattar.

ÄVEN OM VÅREN ÄNTLIGEN är här är det dags att börja tänka på höstens och vinterns möten och kickoffer. Hans Edberg vill gärna påminna om att mötet får de bästa förutsättningarna om medarbetarna på konferensbokningen får föreslå datum.

– Vi vill ha nöjda gäster som återkommer. Bäst resultat blir det om vi får vara med och planera mötet ifrån början, avslutar han. ♦

Mer information: hooksherrgard.se



UPPTÄCK ELITE HOTELS STÖRSTA MÖTESPLATSER CONVENTUM ÖREBRO & VÄSTERÅS KONGRESS

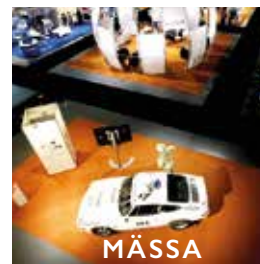
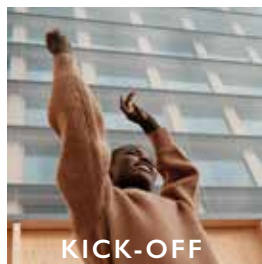
Vi erbjuder inspirerande konferensmiljöer samt förstklassig service och måltider. Våra möteslokaler passar för både kreativa sessioner, analytiska diskussioner och minnesvärda tillfällen som fester, jubileum och banketter.

CONVENTUM ÖREBRO

23 möteslokaler | 2 till 3000 personer | 20 000 kvm

VÄSTERÅS KONGRESS

23 möteslokaler | 2 till 1060 personer | 10 000 kvm



KONTAKTA OSS FÖR MER INFORMATION OCH BOKNING:

CONVENTUM.SE • BOKNING@CONVENTUM.SE

VASTERASKONGRESS.SE • BOKNING@VASTERASKONGRESS.SE

CONVENTUM

Västerås
Kongress

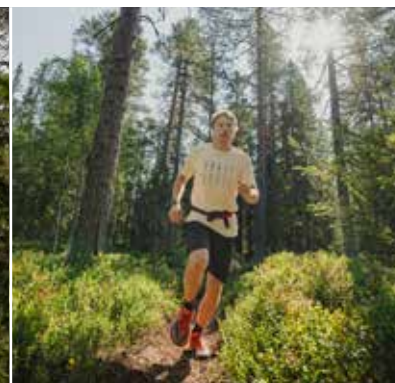
Boosta teamets välmående!

Wellness Bootcamp – en perfekt mix av fysisk träning och själens ro i naturen. Upptäck hur vandring, löpning och gruppträning i det fria inte bara tonar kroppen utan även lugnar sinnet.

Utöver härliga utomhusaktiviteter, erbjuder vi även inspirerande workshops om hälsa, kost och livsstil för att ni ska kunna ta med er nya, hälsosamma vanor hem.

Integrera vårt unika koncept med ert konferensprogram för en oförglömlig grupppplevelse som främjar både fysisk och mental balans.

Orsa Grönklitt



Varmt välkommen
att kontakta oss!

☎ 0772-280 100
🌐 moten-konferens.se
✉ konferens@orsagronklitt.se



Maxa mötet i proffsig skärgårdssidyll

Ge konferensen en perfekt kombination av aktivitet och avkoppling på Smådalarö Gård Hotell & Spa. Bland kobbar och skär får små och stora möten en exklusiv inramning i en avslappnad miljö – året runt.

FOTO: HANNES SÖDERHOLM (DÄR INGET ANNAT ANGES)

SMÅDALARÖ GÅRD LIGGER mitt i Stockholms södra skärgård och ändå är det bara 50 minuter in till city. Hit kan gästerna anlända med bil, buss eller båt. – Det är en magisk plats att vara på. Här får effektiva konferenser guldkant, säger Ulrika Bergström, hotelldirektör på Smådalarö Gård.



Foto: Daniel Roos
Ulrika Bergström,
hotelldirektör

För två år sedan stod hotellets tillbyggnad klar. I och med nyrenoveringen fick Smådalarö Gård dubbelt så många hotellrum, en storslagen eventlokal och inte minst ett 2 000 kvm stort spa. Varma och kalla

pooler, både ute och inne, suddar ut gränsen mellan skärgård och spa.

– Vi försöker alltid inkludera vårt spa i konferenserna, både före och efter mötet. När deltagarna går ner i varv och hittar andning- en blir resultatet mycket bättre, säger hon.

SMÅDALARÖ GÅRD ERBJUDER bland annat en behandling som passar perfekt vid ankomst. Det är en handmassage med en väldoftande scrub. Pulsen går ner och gästerna landar. Ulrika vill också tipsa om en dofritual som de kallar Calm Mind.

– Djupa andetag med dofter av peppar- mynta och lavendel rensar tankarna och blir en perfekt upp- eller omstart på mötet.

I och med utbyggnaden har Smådalarö Gård skapat en stor och ljus eventlokal, Werket, med högt i tak och egen utgång till en av de vackra terrasserna som blickar ut mot Hemviken.

– Werket är väl genomtänkt och smak- fullt inredd. Genom ett trolldrag kan den förvandlas till en härlig festlokal. Den stora bildskärmen försvinner och ljuskronorna i taket sänks ner, berättar Ulrika.

SAMTLIGA MÖTESRUM HAR försetts med den senaste tekniken. Deltagare eller föreläsare som befinner sig på annan ort kan enkelt koppla upp sig via länk och vara med på distans.

– Även om hybridmöten blir allt vanli- gare går det inte att komma ifrån att ett möte på Smådalarö Gård är en helhetsupplevelse. Ingen vill missa en vistelse hos oss, säger hon.

EN AV ANLEDNINGARNA TILL varför företag väljer att konferera på Smådalarö Gård är att hålla samman gruppen. Deltagarna stannar kvar och umgås med varandra när konferens- passet är slut. Det generösa utbudet av akti- viteter, både för små och stora grupper, gör det enkelt att skapa en inspirerande konferens med fokus på både jobb och äventyr.

– När de är här är de här och nu. Det

finns så mycket att uppleva och njuta av.

Vår och höst syns mötesdeltagare paddla kajak, stå på SUP, spela tennis och golf. Året runt är den vedeldade bastun nere vid havet populär och även på vintern är det många som njuter av ett uppfrysande bad havet.

– Det behövs inte vara så avancerat. Ett mysigt inslag är att bara promenera till vår fina kobbe på andra sidan viken och njuta av en kaffe eller enklare lunch.

MÖJLIGHETERNA ÄR OÄNDLIGA på Smådalarö Gård. För att underlätta har de färdiga konfe- renspaket att välja mellan men Ulrika rekom- menderar alltid ett skraddarsytt upplägg.

– Inget möte är det andra likt. Låt oss, som är proffs på Smådalarö Gård, hjälpa er att plocka ihop de delar som passar bäst utifrån ert syfte, avslutar Ulrika. ♦

Mer information: smadalarogard.se

TIPS!

Den idylliska skärgårdsmiljön bjuder på en magisk inramning oavsett årstid. Vänta inte med att boka in din sommarfest, kick-off eller varför inte julkonferensen.



Verket.



Fysiska möten för framtida framgångar

En nyckel till framgång är att tänka långsiktigt. Därför månar mötesplatserna Nova Park Conference och Steningevik Konferens om sina medarbetare även under sämre tider. Samma sak gäller för de företag som konfererar hos dem. Framgångsrika företag investerar i fysiska möten för att visa omtanke om sin personal och förmedla framtidstro.

FOTO: JESPER ANHEDE (DÅR INGET ANNAT ANGES)

NOVA PARK OCH STENINGEVIK är två framgångsrika mötesplatser inte långt från Arlanda. Medan Nova Park är ett stort konferenshotell som kan arrangera events för över 300 personer är Steningevik en mindre mötesplats med en idyllisk inramning. Magnus Ericsson är vd för bägge anläggningarna och han berättar att ett stort fokus på kompetenta medarbetare och gästnöjdhet bidrar till att de även i mindre bra perioder lyckas göra rekordresultat.

– Det går att dra paralleller till våra kunder. De företag som inte drar ner på fysiska möten utan fortsätter att bygga en sund företagskultur

Nova Park



och belöna sin personal blir mer framgångsrika på lång sikt. De inser att medarbetarna är deras mest värdefulla tillgång och att de möten som genomförs idag är en investering för morgondagen, säger han.

NOVA PARK OCH STENINGEVIK har haft samma ägare sedan 1992 och sedan dess har de levt efter en vision om hög kvalitet och kontinuerlig utveckling. Det gäller hotellbyggnaderna som ständigt förbättras och anpassas efter gästernas behov och det gäller framförallt medarbetarna.

Magnus Ericsson ser många fördelar med att försöka behålla så stor del av personalstyrkan som möjligt även under sämre år. Efter pandemin blev många aktörer i hotellbranschen varse att det var både svårt och kostsamt att nyrekrytera. Frågan som man bör ställa sig är vilken kostnad som är störst, att behålla medarbetarna i nedgång eller att rekrytera och utbilda när det vänder?

– En viktig aspekt, som många glömmer, är att personer som får jobba kvar växer och utvecklas under tiden. När krisen är över är de dubbelt så duktiga och kunniga. Att tänka och agera långsiktigt är inte en kostnad utan en



investering, säger han.

Både Nova Park och Steningevik hade öppet under pandemin och tog emot de grupper som ville mötas. Även om lönsamheten inte var hög så var kundnöjdheten det. Servicenivån var extremt hög då ett litet antal deltagare fick stort fokus. När pandemin var över återkom kunderna och bokade kickoffer, events och större möten.

– Tack vare att vi kunde leverera över förväntan fick vi tillbaka det vi satsat – många gånger om.



Steningevik



Nova Park



Steningevik

MÄNNISKOR SOM ARBETAR inom serviceyrken ger av sig själva och delar med sig av både sin personlighet och kunskap. Om man då oroar sig för sin anställning och känner sig otrygg får det negativa konsekvenser på servicen. De medarbetare som istället vet att de kommer att få jobba kvar trots sämre tider känner sig trygga med både organisation och yrkesroll.

– Det bidrar till ökad kvalitet. Om medarbetarna dessutom får utvecklas och utbildas under tiden blir vinsten ännu större – för alla, säger Magnus Ericsson.

När han idag får höra vad konferenserna handlar om ser han liknande tankegångar. Mötets innehåll består inte längre av siffror och hård data. Det är de mjuka värdena, kring medarbetare och kunder, som får ta plats.

– Framgångsrika företag bygger en hållbar företagskultur. Det handlar om att visa omtanke och om att lyssna. Jag är övertygad om att det finns ett samband mellan att mötas kring mjuka värden och lönsamhet.

Vad är det för typ av företag som konfererar hos er idag?

– När jag tittar tillbaka på de grupper som varit hos i vinter så kan jag konstatera att

den gemensamma nämnaren är att det är framgångsrika företag. Det är de som tänker långsiktigt och vågar satsa på framtiden som också inser att personalen är det viktigaste de har. Framgångsrika företag fortsätter att mötas även i lågkonjunktur.



Magnus Ericsson, vd.
Foto: Chaiko & Markstedt

Vad tror du om 2024?

Vad kan mötesnäringen förvänta sig?

– Det finns indikationer på att året blir svagare än 2023. Men vi var försiktiga i våra prognoser även förra året och slog ändå rekord. Det gäller att bestämma sig. Ska vi få panik och göra upp krisplaner eller ska vi blicka framåt och tänka långsiktigt? En sak som vi lärde oss av pandemin är att människor behöver ses. Det fysiska mötet blir allt mer prioriterat vilket gör mötesnäringen till en framtidsbransch. Under tidigare lågkonjunkturer var konferenser det första företagen drog in på. Det visade sig leda till stora problem när lågkonjunkturen tog slut och det misstog vill företag inte upprepa.

Du verkar inte sakna framtidstro så jag förmodar att ni har nya projekt på gång.

Vad händer hos er 2024?

– Vår resa fortsätter alltid framåt och så även i år. Vi har precis lämnat in bygglovshandlingar för 60 nya hotellrum och en restaurang med 350 platser på Nova Park. Steningevik ska få ett nytt spa i sommar. På befintlig plats, men större, bättre och ännu mer njutbart. ♦

Mer information:
steningevik.se och novapark.se

Bästa konferensen i år!



Välkommen till en svårslagen nära-havet-upplevelse på Salt & Sill. Piren leder er ut till vår unika plats i Bohusläns vackra skärgård där konferensrum, restaurang och flytande hotell bjuder på otroliga havsvyer från första parkett. Här umgås och utvecklas ni i en inspirerande miljö, njuter av havets delikatesser i vår prisbelönta skärgårdskrog och väljer aktivitet efter smak. Så passa på att boka er konferens hos oss på saltosill.se, vi är ganska säkra på att det kommer bli er bästa.



Salt & Sill | Klädesholmen | Tjörn
0304-67 34 80 | info@saltosill.se
saltosill.se

*Kom och skapa
minnen tillsammans!*



JULA HOTELL

Förening konst, konferens & natur



Omfamnas av konst & natur: en inspirerande konferens vistelse på Julahotell!

Välkommen till Julas unika hotellfamilj, där natur och konst möts i perfekt harmoni! Våra fyra hotellanläggningar erbjuder en upplevelse utöver det vanliga med historiska miljöer, en passion för svensk konst och en meny fylld av spännande kulinariska upplevelser.

Utöver detta erbjuder vi även utmärkte möjligheter för konferenser, där du kan kombinera arbete med nöje och kreativitet. Upplev en värld där vardag och fest går hand i hand.

Skapa minnesvärda upplevelser: konst och natur väntar på dig under konferensen på Julahotell!



Skara Konsthottell - där konst blir en del av din upplevelse!

Detta är inte bara en plats för avkoppling och konstnärlig inspiration - det är också det perfekta valet för ledningsmöten och konferenser beläget nära E20. Omfamnas i en unik mötes miljö i Konsthallen, eller varför inte konferera med utsikt i hotellets skybar?



Skara Stadshotell det anrika stadshotellet i centrum

En oslagbar placering mitt i centrala Skara med en imponerande kongresshall med 475 sittplatser, för evenemang och stora möten. Under samma tak finner du även flera eleganta festsalar och konferenslokaler - det perfekta valet för att imponera och välkomna större sällskap med stil och komfort. Utforska även skönheten av Lars Lerins konstverk under er fikapaus som pryder våra väggar.



Gysinge Herrgård med närhet till Stockholm

Ta dina möten till nya höjder på Gysinge Herrgård, med Dalälven och Färnebofjärdens nationalpark som närmaste granne, bara 1,5 timme från Stockholm. Med eleganta och kompletta konferenslokaler ger det ditt team en atmosfär av harmoni och inspiration för minnesvärda stunder. Missa inte chansen att ta med ditt team på en spännande kick-off där fantasin inte har några gränser - allt från kajak och SUP till löpning och vandring i fantastiska miljöer.



Gyllene Uttern i Gränna är en unik borg

Precis intill Gränna, nära E4:an, med magisk utsikt över Vättern. En perfekt plats för möten och konferenser, där deltagarna kan låta sig inspireras av den vackra omgivningen, anrika lokaler och samtidigt njuta av förstklassig service och bekvämlighet.



Håll sommarfesten på Ellery Beach House!

Sommar betyder fest och kickoff, och det finns ingen bättre plats att mötas på än i Stockholms skärgård. Endast 18 minuter från Stureplan ligger Ellery Beach House – den omtalade destinationen som syns i bland annat Vogue Scandinavia.

KALLA DRINKAR, SOL OCH HAV – allt detta och lite till får ni på en sommarfest på Ellery. Stockholms enda Beach House som ligger längst ut på Elfviks udde på Lidingö. Här omges ni av havsluft, grönskande natur, vackra vandringsleder, en 1 000 kvm stor pool club och ljusa mötesrum.



FÖRUTOM HAVSUTSIKT OCH vackra miljöer, kan vi anordna aktiviteter som BBQ-fest med amerikanska grillfavoriter och padelturnering följt av sangria-pitchers. Teamwork när det är som bäst.

Allt är möjligt på Ellery, oavsett om ni vill ha en halvdagskonferens med go-fika, eller om ni vill gå all in med en stor fest.

Vi har 122 hotellrum (ifall ni vill bo över och uppleva vår berömda frukost), 11 kon-

ferenslokaler, två restauranger, tre barer, fyra pooler och tre padelbanor.

ELLERY BEACH HOUSE är för er som värdesätter avkoppling, träning, mat, dryck och service with a smile i en elegant och avkopplande miljö. Känslan av att vara med företaget på semester, samtidigt som ni samlar energi och brainstormar fram nästa genialiska idé. ♦

Utforska Ellery på ellerybeachhouse.com/meetings

KONFERENS I GARANTERAT SAGOLIK MILJÖ

Här på platsen där Astrid Lindgren lekte som barn finns allt som krävs för ett lyckat möte. Låt dig inspireras med en bra blandning av svensk kulturhistoria, en stark lokal mattradition och lekfulla mötesomgivningar. I våra konferensrum alldeles intill Astrid Lindgrens Värld välkomnar vi allt från mindre sällskap till stora grupper på 400 personer.

Varmt välkomna till oss i Vimmerby!

Mer info och bokning på
www.astridlindgrensvarld.se/konferens


ASTRID LINDGREN'S VIMMERBY
KONFERENSER & MÖTEN



ARTIFICIELL INTELLIGENS PÅ NÄSTA MÖTE?

AI tränger in överallt. Ibland känns utveckling helt fantastisk och ibland skrämmande. Hur är det i konferensvärlden? Vad kan AI tillföra möten och events och vilka negativa konsekvenser skull tekniken kunna få? Vem är väl mer lämpad att svara på det än ChatGPT?

ARTIFICIELL INTELLIGENS KAN användas före, under och efter mötet. Nedan beskriver vi, med hjälp av ChatGPT, några användningsområden och dess för- och nackdelar.

INFÖR MÖTET

VID STÖRRE MÖTEN OCH kongresser har deltagarna ofta många alternativa programpunkter att välja mellan. Då kan AI bidra med en automatiserad planering. Det innebär att deltagarna enkelt kan skapa sina egna individuella konferensplaner genom att analysera innehållet och sedan välja sessioner, workshops och olika evenemang. AI kan också analysera mötesdeltagarnas tidigare beteenden och preferenser för att kunna ge optimala rekommendationer. För deltagaren innebär det här att mötet blir mer relevant.

”AI kan analysera mötesdeltagarnas tidigare beteenden och preferenser för att kunna ge optimala rekommendationer. För deltagaren innebär det här att mötet blir mer relevant.”

Det är mycket informationen som ska förmedlas inför ett möte. Här kan AI vara till stor hjälp. Den kan skapa och skicka agendor och påminnelser. Ett sätt är att implementera chatbots som kan svara på frågor om både innehåll och praktiska detaljer. En chatbot avlastar arrangören, sparar tid och ger deltagarna omedelbar tillgång till information.

För den som ska skapa presentationer kan AI också vara till stor hjälp. Automatiska korrekturen, layoutförslag och feedback. Det går även att få råd om talarteknik, tonläge och struktur.



UNDER MÖTET

ATT GÖRA MÖTEN MER INTERAKTIVA och engagerande är något som efterfrågas allt mer. AI kan skapa interaktiva sessioner genom att låta deltagarna ställa frågor eller delta i omröstningar. De kan även ge feedback i realtid vilket ger talaren och arrangören möjlighet att snabbt göra justeringar och förbättra konferensen.

Realtidsöversättning kan underlätta kommunikationen mellan internationella deltagare. AI-driven översättning minskar språkbarriärer och främjar global samverkan.

Om nätverkande är en del av konferensen kan AI analysera deltagarnas profiler och skapa matchningar. Det kan skapa förutsättningar för meningsfulla samtal och affärsrelationer.

Även säkerhetsövervakning kan ske med hjälp av AI. Till exempel kan ansiktsgenkänning säkerställa att endast registrerade deltagare har tillgång till vissa områden.

EFTER MÖTET

GENOM ATT ANVÄNDA AI-DRIVEN sammanfattning kan mötesdeltagare snabbt och enkelt komma åt dokumentationen. De kan även söka information från tidigare möten vilket förbättrar uppföljning och kontinuitet.

Arrangören kan sedan med AIs hjälp göra automatiserade rapporter baserade på insamlad data och deltagarnas feedback.

UTMANINGARNA

UTVECKLING OCH IMPLEMENTERING av AI-teknologi kan vara kostsamt, särskilt för mindre evenemang. Integreringen med befintliga system är ofta komplex och teknologin kräver utbildning av personal. AI-system är inte heller immuna mot tekniska fel och buggar. Om tekniken misslyckas kan det i värsta fall innebära att deltagarna tappar förtroendet för arrangören. Att förlita sig för mycket på AI kan leda till att arrangörer tappar färdigheter att hantera möten manuellt. Det är viktigt att se till att bevara den mänskliga kompetensen.

Att använda AI innebär alltid att det samlas in stora mängder data. Det är viktigt att säkerställa att dessa hanteras på ett säkert och lagenligt sätt. Det väcker även etiska frågor, särskilt när det gäller användningen av personuppgifter.

Även om AI kan öka interaktionen i mötet så kan en överdriven användning leda till motsatsen. Det gäller att hitta en balans. Mänsklig kommunikation förblir grundläggande för meningsfulla möten. ♦

Borta bra, på Rönneberga bäst!

På Lidingös vackraste udde ligger Rönneberga, bara 20 minuter från centrala Stockholm. Hit har människor kommit för att mötas ända sedan 1969, nu tar vi traditionen med oss in i samtiden och fortsätter att bjuda in till inspirerande möten med utsikt över Stockholms inlopp. En plats att drömma sig tillbaka till!

Välkommen!
ronneberga.se

RÖNNEBERGA
LIDINGÖ



Välkommen till

Konferens på Sundbyholms Slott

Vacker slottsmiljö vid södra Mälaren, en mil norr om Eskilstuna - mellan Stockholm, Västerås & Örebro. Bonde Söker Fru har spelats in under 16 säsonger i denna marina miljö med badstrand, slottspark och bokskog. Här finns Sundbyholms Slott, ett fyrstjärnigt hotell med konferenslokaler, slottsrestaurang och festvåning.

www.sundbyholms-slott.se/temamiddagar/

1700-tals maskeradbal!

När kände du och dina kollegor er som hertigar och hertiginnor senast? Hyr våra rokokokläder så skjuter vi kanonsalut och dukar er festlokal!



Boka på
016 - 42 84 00

info@sundbyholms-slott.se
www.sundbyholms-slott.se



KONFERENS, WEEKEND, FEST & BRÖLLOP

Bli inspirerad på nya fartyg

Planera en inspirerande konferensresa för teamet på nya fartyg på Skärgårdshavet. Avskildheten i mötesområdet Me & Co, lugnet i Stellar Lounge och det fantastiska skärgårdslandskapet står till ert förfogande under hela resan. Efter mötesdagen kan ni koppla av i Höyry Spa eller njuta av cocktails i Barrel Bay.

Nästa möte till havs? Kontakta oss och vi skräddarsyr mötesdagen till teamets behov.
finnlines.se/moten-och-kongresser/

Upplev havet med oss.

Kapellskär — Långnäs — Nådendal
Sverige Åland Finland

Finlines
a Grimaldi Group company

Vidga vyerna på Säröhus

Välkomnande västkuststämning, havsnära naturupplevelser och lyhörd personal. På Säröhus Hotell Konferens & Spa konfererar ni med Göteborgs södra skärgård utanför fönstret. Samla kollegorna på en lika anrik som modern mötesplats.

SÄRÖ LIGGER BARA 20 MINUTER från Göteborg och en kvart från Kungälv. På ett berg, med en vidsträckt vy över hav och skärgård, ligger Säröhus Hotell Konferens & Spa (nedan kallat Säröhus). Hotellet är omgivet av ett vackert naturreservat med både klippor och stränder.

– Vi är inte det enda hotellet med havsutsikt men vi utmärker oss då vi ligger på en höjd. Vår storslagna vy ger energi och inspiration till mötet, säger Johanna-Louise Hall, marknadsansvarig på Säröhus.

JOHANNA-LOUISE HAR BARA varit heltidsanställd på hotellets marknadsavdelning i ett halvår men redan som 14-åring praktiserade hon på Säröhus. Att medarbetare stannar hela yrkeslivet och att till och med nästa generation kommer efter är inget ovanligt.

– Det är en härlig stämning på Säröhus och gästerna möts av en varm ”hemma-hos-känsla”. Det gör att både vi som arbetar här och gästerna trivs, berättar hon.



SÄRÖHUS HAR MÅNGA återkommande konferenskunder. De känner sig trygga och sedda tack vare det personliga bemötandet. Varje möte är unikt och medarbetarna på Säröhus är lyhörda för kundens behov och önskemål då tillfällena växlar. Personalen hjälper till och skräddarsyr konferensen efter dess syfte. Lokalerna är anpassade efter dagens höga krav med bland annat ett trådlöst presentationssystem.

– Vi lyssnar in och hänger med i utvecklingen. Vi är ett anrikt hotell med mycket historia men tekniken är modern.

En trygghet för kunden är att de vet vad de får på Säröhus. Hotellet har sedan start jobbat efter ett slags all-inclusive-koncept. Allt som står framme ingår och det står alltid någonting framme. Under dagen finns frukt- och fikabufféer, middagen avslutas med både ostbricka och dessertbuffé och på kvällen är snacks uppdukade i baren.

– Vi får ofta höra att det är generöst hos oss. Det kan tyckas vara småsaker men de

betyder mycket för gästerna som känner sig hemma, berättar Johanna-Louise.

DE NATURSKÖNA OMGIVNINGARNA uppmuntar till utomhusaktiviteter och rörelse. Walk and talk och femkamper utanför husknuten är uppskattat liksom utomhusgymmet med havsutsikt.

– De som vill ha fart och fläkt upptäcker Hallands skärgård med ribbåtar. Kanske stannar de till för en teambuilding på en skärgårdsö eller för att njuta av ostron på en kobbe, säger Johanna-Louise.

SÄRÖHUS HAR ÄVEN ETT SPA med pool, bastur och uppiggande is- och kallduschar. Skönhetsprodukterna i spa ingår i vistelsen. Konferensgästerna kan runda av dagen med peeling, ansiktsmasker och salter.

– Det är ofta när de sitter i relaxen och hämtar ny energi som de blir som mest kreativa, avslutar hon. ♦

Mer information: sarohus.se

KORT OM SÄRÖHUS HOTELL KONFERENS & SPA: 15 konferensrum varav den största lokalen, Aulan, rymmer 150 personer • 109 logrum

Det är enkelt att nå Säröhus både med kollektivtrafik, chartrad buss eller med bil. Det finns gott om parkeringsplatser för konferensdeltagare inkl. 94 laddstolpar för elbilar.



FÖR SPECIELLA ÖGONBLICK

Hotell | Restaurang | Bröllop | SPA | Konferens | Weekend



HEDENLUNDA SLOTT

Sörmland | 0157-754 00 | www.hedenlundaslott.se



KONFERENSPAKET

Spakonferens

Möten i anrik sekelskiftesmiljö på Badhotellet i Tranås. Här kan ni kombinera er konferens med en stund i vårt populära SPA. Vi har allt från exklusiva styrelserum till stora mötesrum med plats för 250 deltagare. Badhotellet är strategiskt beläget mellan Sveriges största städer och hit kommer ni enkelt med tåg. Kontakta oss för skräddarsydda evenemang. Läs mer på Badhotellet.com





Smakfulla möten på toppen av Tällberg

Till den högsta punkten av pittoreska dalabyrn Tällberg, där omvärlden kan stängas ute för en stund, har författare, kungligheter och kreatörer sökt sig i snart 90 år. Hotell Villa Långbers är det givna valet för smakfulla möten där design och matupplevelser står i fokus.

I KÖKET PÅ VILLA LÅNGBERS hämtas inspiration från omgivningen och rätter skapas efter de råvaror som säsongen har att erbjuda, noga utvalda från lokala leverantörer. På menyn blandas traditionell svensk matkultur med det bästa från världens alla hörn, ofta med en lekfull twist.



Jakob Mathiasson.
Foto: Malin Bengtsson

– Vid smaksättning hämtar vi gärna inspiration från olika matkulturer men när det gäller råvaror väljer vi i möjligaste mån leverantörer från Dalarna och Sverige, säger köksmästare Jakob Mathiasson som värnar småskaliga matproducenter.

HÄR FÖRMEDLAS KULTURHISTORIA med berättelser om driftiga kvinnor, stolta bönder och dragningskrafter som lockat både kungligheter och kända författare till platsen. Och tydligast märks det på menyn.

– Vi förmedlar gärna platsens historia genom maten, där både samling kring lägerelden och genomtänkta avsmakningsmenyer



Foto: Emma Bengtsson

kan skräddarsys efter gruppens önskemål, säger Jakob Mathiasson.

Under sommarhalvåret lockar en paus på den stora verandan, vars milsvida utsikt över sjön Siljan är hänförande, med smårätter och något törstsläckande i glaset.

HOTELLETS MILJÖER HAR nyligen uppdaterats i modern stil med respekt för platsens identitet och historia. Genom flera unika designsarbeten med formgivare och konstnärer är

upplevelsen på plats fylld av upptäckarlust och förundran. För exklusiva möten med både avkoppling och inspiration är Villa Långbers därför det givna valet.

– Vi får ofta nyfikna frågor från våra gäster gällande inredningen. Att lyfta in samtida konst i en miljö med anor väcker nyfikenhet och föder innovativa idéer, säger Anneli Oscarsson som ansvarar för konferens och möten. ♦

Mer information:
tallberggruppen.se och villalangbers.se

EN DEL AV TÄLLBERGSGRUPPEN

Hotell Villa Långbers ingår tillsammans med Hotell Gyllene Hornet, Hotell Klockargården och Dalmål Kafé & Hantverk i samma koncern vilket möjliggör större möten och kreativa lösningar.

KORT OM VILLA LÅNGBERS: Kapacitet för 90-100 gäster • 52 rum varav 3 minisviter • Svanenmärkt hotell • Medlemmar i Svenska Möten • Uppdaterad digital utrustning
Högklassig restaurang • Möjlighet att få hela hotellet för er själva • 3,5 h med bil från Stockholm • Tågstation 1 km från hotellet

Kobba Klintar.

Förtrollande möten i genuin skärgård

Med rätt planering blir konferensresan till Åland lika tidseffektiv som sammansvetsande. Ge kickoffen en färgstark inramning på öriket i öst och fyll den med skärgårdsupplevelser och lokal gastronomi.



AVEN OM VÅREN ÄR PÅ inkommande är det dags att rikta blicken mot höstens möten redan nu. På Åland är sensommaren magisk och hösten lång.

– Hösten är en perfekt årstid för en konferensresa till Åland. De stora turistströmmarna har lämnat men fortfarande är utbudet stort. Mariehamn bjuder på en maritim atmosfär och landsbygden på ett rikt friluftsliv, säger Niko Micklin, marknad- och försäljningschef på Visit Åland.

Tack vare havet håller sig värmen kvar länge och bjuder på sköna dagar och mysiga kvällar ända in i september. När havet ligger blankt speglar sig de gula björkarna i vattentan, men lika vackert är det när det blåser och vågorna slår upp mot de rödskiptande, kala klipporna.

EN KONFERENSRESA TILL ÅLAND är ett tidseffektivt sätt att mötas om den planeras på rätt sätt. De som åker från Stockholm på morgonen har hela dagen på sig att konferera ombord. Från Kapellskär är sjöresan kortare. De moderna fartygen har fina lokaler och proffsig personal.

– Det är ett vanligt missförstånd att det är långt till Åland. Om mötet startar redan

Silverskär Islands, Klobben



i Stockholm går det inte att vara så mycket närmare, säger han.

Bätresan ger också tid för samvaro. Det är stor skillnad på att sitta i en aktersalong och titta ut på havet tillsammans med kollegorna mot att köra egen bil till en mötesplats.

– Som motvikt till ökat distansarbete behöver vi samvaro. Digitala möten i all ära men vi fokuserar bättre om vi får byta miljö och träffas fysiskt. Det händer något med oss när vi får resa iväg och umgås under lediga former.

EN RESA TILL ÅLAND är dessutom en resa utomlands; bland annat ställs klockan fram en timme. Åland är en exotisk destination på ett genuint sätt.

– Det är som om tiden rör sig annorlunda här. Nuet får ta plats och det är lätt att hitta nya infallsvinklar och öppna sinnet för nya tankar, säger Niko.

Det är inte bara tempot som är lugnare, avstånden är också korta. Mariehamn, som ligger på en smal udde, är bara en kilometer brett



Alandica Kultur och Kongress. Foto: Jeremic Slavoljub

Njut av en smörstekt abborre!
Foto: Tiina TahvanainenPå Smakbyn kan ni boka in en matlagningsaktivitet med den kände kocken Michael Björklund.
Foto: Tiina Tahvanainen

och omgiven av vatten i tre väderstreck. När en konferensgrupp får tid för att upptäcka staden på egen hand dröjer det inte länge förrän de stöter på varandra. Det gör Mariehamn till en omtyckt mötesplats där det är lätt att hålla samman gruppen.

Alandica Kultur och Kongress i Mariehamns östra hamn är en modern mötesplats med möteslokaler i alla storlekar upp till 300 personer. Många av Mariehamns hotell har dessutom egna konferenslokaler och restauranger med stor bredd och variation.

DEN SOM SÖKER EN mer unik lokal behöver inte leta länge, och på Åland går det också att mötas på en klippa vid havet.

Det åländska landskapet är som gjort för utomhusaktiviteter. Fisketurer är populärt, liksom golf, vandring och cykling. De som vill ha mängder av aktiviteter väljer med fördel att mötas på Käringsund Resort & Conference i Eckerö. Här kan de prova på allt från SUP och kajak till discgolf och padel.

– På Käringsund kan kollegorna verkligen svetsas samman och ha roligt tillsammans, säger Niko.

Ett tips är också att välja den korta färjeturen från Grisslehamn till Eckerö, speciellt om

”Digitala möten i all ära men vi fokuserar bättre om vi får byta miljö och träffas fysiskt. Det händer något med oss när vi får resa iväg och umgås under lediga former.”

konferensen ska ordnas i Käringsund. Eckerö Linjen är känd för att ha Östersjöns bästa mat och lunchen på överfärden blir ett positivt smakprov på vad konferensresan kommer att bjuda på framöver.

Den åländska maten är omtalad, inte minst tack vare den kända kocken Michael Björklund. Ett tips är att boka in en matlagningsaktivitet eller provsmakning tillsammans med honom på hans krog Smakbyn intill det medeltida slottet i Kastelholm. Han är inte ensam om att skapa åländsk hantverksmässig gastronomi.

– Det finns en stolthet för och kärlek till de lokala råvarorna. Fler och fler restauranger serverar närodlat och säsonganpassat på vilket Gastropuben och bryggeriet Stallhagen är ett bra exempel. Där finns inga fasta menyer eftersom de inte vet i förväg vad fiskaren får upp under natten, berättar han.

SILVERSKÄR, SOM BESTÅR AV TRE ÖAR, är det perfekta stället för grupper som söker samvaro med lugn och ro. Här kan de mötas på en egen ö och ändå få en högklassig service och fantastisk måltidsupplevelse. Bland vinintresserade har Silverskär även blivit känt för champagne som lagras i havsbotten utanför öarna.

TYCKER DU ATT ÅLAND låter intressant men vet inte var du ska börja? Då kan Åland Convention Bureau hjälpa dig. De ger vägledning och råd om hur konferensen kan paketeras. Då de inte är någon återförsäljare är tjänsten helt kostnadsfri.

– Vi presenterar det mesta och bästa av det som Åland har att erbjuda. Vi vill att så många som möjligt ska upptäcka att Åland är förtrollande, inte minst på hösten. ♦



EN ARENA FÖR SMÅ & STORA MÖTEN

Är det dags att planera för ett nytt möte?
Vi hjälper dig att lyckas i flexibla lokaler med smart
teknik och snygg miljö bara en kort promenad från city.
Välkommen till Helsingborg Arena – Ett hus. Tusen möjligheter!

Läs mer och boka på hbgarena.se



KONFERERA PÅ DALAVIS PÅ MORA HOTELL & SPA

UTEKONFERENS, SKOGSBAD OCH TÄLJNING AV DALAHÄSTAR. NÄR SVENSKARNA
BÖRJAR KONFERERA IGEN ÄR DET LUGN OCH GEMENSKAP SOM DE EFTERFRÅGAR.
MORA HOTELL & SPA ERBJUDER ETT KONFERENSPROGRAM SOM STÄRKER
SAMMANHÅLLNINGEN OCH GÖR MÖTET GIVANDE PÅ ETT SÄKERT SÄTT.

MORA HOTELL & SPA ligger granne med det mesta i kommunen.

Zornhuset, Vasaloppsmålet, Tingshuset, Mora Strandstation och shoppingstråket. Här har människor strålat samman sedan 1830.

MORA HOTELL & SPA arbetar systematiskt med att bli ett hållbart hotell i alla led. Det märks inte minst i restaurangen där gästerna med gott samvete kan njuta av maten. Vi är Green Key och Outdoor certifierade. Vi är även med i *Taste of Dalarna*.

– Vi är också utsedda till Moras Info Point. Det är hos oss besökare får kartor och tips.

Det har även våra konferensgäster glädje av när de kommer till oss för att mötas på Dalavis.

Vi har flera olika konferenspaket samt massa aktiviteter.

Mer information: morahotell.se | 0250-59 26 50



ETT URVAL AV DE POPULÄRASTE AKTIVITETERNA PÅ MORA HOTELL:

Dryckesprovningar, promenad, löpning, cykel, skidor samt skid/löp/cykelskytte på nya stadion i Hemus, lerduva, flugfiske samt långfärdsridskor och vinterbad i Siljan och Saxviken nedanför hotellet.

Yasuragi - ett hus av upplevelser

Japanska bad, karaoke eller sushiskola? På Yasuragi finns plats för återhämtning i lugn och ro samtidigt som energin och glädjen tillåts flöda. Här kan mötet fyllas med det som teamet behöver just nu.

YASURAGI LIGGER PÅ EN HÖJD i Nacka med milsvid utsikt över Stockholms inlopp. Den strama byggnaden är omgiven av naturlig skog och en japansk trädgård. Ytorna är stora, luftiga och designen inspirerad av japansk kultur och tradition.

– Vi kan erbjuda konferensgrupper allt från rofylld meditation till skratt i karaokebaren. Ibland har deltagarna behov av reflektion och återhämtning, ibland behöver de släppa gamla mönster och tänka nytt. Vi har någonting att erbjuda alla möten oavsett hur behoven ser ut, säger Fredrik Björkman, Director of Sales på Yasuragi.

YASURAGI ÄR EN UTPRÄGLAD mötesplats med 23 lokaler i varierade storlekar och med olika utformning. Här finns den unika eventlokalen Fuji som rymmer 400 personer och som enkelt kan anpassas för både föreläsning och årets stora fest. Den smakfulla designen gör lokalen även populär för såväl lanseringar av bilar som modevisningar. Yasuragi är kanske mest känt för sitt japanska bad vilket man som konferensdeltagare inte vill missa. Det är en njutning



Foto: Markus Crepin



Foto: Markus Crepin

för kropp och själ men badet har också en positiv effekt på mötet.

– När stressnivåerna sjunker händer det någonting med oss – både på individ- och gruppnivå. Det ökar vår kreativitet och samarbetsförmåga. Vi blir mer närvarande och lyhörda men också mer öppna för nya idéer och tankesätt, säger han.

DET FINNS MYCKET NYTT att prova på under en konferens på Yasuragi. Alla sinnen får vara med när deltagarna ställs inför nya utmaningar. Testa japansk kalligrafi, kampkonsten Kendo eller sjung karaoke – utbudet av japaninspirerade aktiviteter är stort.

– Vi vill ge deltagarna nya upplevelser som stimulerar sinnena – inte minst smakupplevelser. Förutom att gästerna får njuta av mat inspirerad av de olika japanska köken kan de gå en sushiskola eller få sakeprovning. Vi delar med oss av både kunskap och smaker.

I år gör Yasuragi stora nysatsningar på restaurang och bar. Bland annat har en ny sushibar, Namiyama, öppnat. Där kan gästerna

I maj öppnar den 500 kvm stora takterrassen med Stockholms kanske vackraste utsikt.



slinka in för några spännande bitar sushi och något gott att dricka.

I MAJ STÅR TAKTERRASSEN KLAR. Det är 500 kvadratmeter yta, perfekt för mingel och grillaftnar med Stockholms kanske vackraste utsikt.

– Att komma till oss ska vara ett avbräck från det vardagliga. När gästerna går in genom våra dörrar kliver de in i en annan värld. Yasuragi är ett hus av spännande kontraster, säger Fredrik Björkman.

Han menar att det är i dessa kontraster, mellan lugn och aktivitet, som vi väcks till liv och blir mer öppna för såväl nya lösningar som glädje och empati. Yasuragi vilar på uråldrig japansk tradition, där den japanska badkulturen är en viktig del. Den har sedan kryddats med väl valda delar från det mer fartfyllda och moderna Japan.

– De olika delarna förstärker varandra och mötet fylls av energi och arbetsglädje. ♦

Mer information: yasuragi.se/foretag



HÄRLIGA SOMMAREVENTS

En sommarkonferens eller sommarfest är ett tillfälle för företag att visa medarbetarna sin uppskattning över det senaste halvårets arbete och framgångar. Förväntningarna är ofta höga.

SOMMARFEST ELLER EN avslutande konferens före semestrarna är ett ypperligt tillfälle att skapa god stämning och bra sammanhållning. Med trevliga minnen i bagaget känns det positivt att komma tillbaka efter ledigheten och ta itu med höstens utmaningar.

Den gemensamma nämnaren för nästan alla sommarmöten är att de innehåller någon form av aktivitet. För att den ska bli lyckad gäller det att den är anpassad efter företagskultur och medarbetarnas intressen. Vad bör den som ansvarar för arrangemanget tänka på?

ÄVEN OM EN SAMMANKOMST före sommaren bör vara positiv så har företaget oftast större målsättning än att bara ha kul. Kanske behöver samarbetet förbättras, värderingar diskuteras och medarbetare motiveras. Som alltid gäller det att utgå från syftet med mötet. Försök att hitta en plats som överensstämmer med era önskemål och en aktivitet som kan uppfylla era behov. Om det finns tid och budget är det ofta bra att hitta variation i programmet. Blanda gärna en inspirerande föreläsning med en fartfylld aktivitet och tid för att bara vara tillsammans. Ofta är det den ”övriga” tiden som uppskattas allra mest. Tid då vi får chans att i lugn och ro samtala med våra kollegor som vi inte hinner prata med till vardags. Att göra ett varierat aktivitetsprogram visar också på omtanke och inklude-

ring. Det ökar chansen till mer engagerade deltagare. När arrangemangets planering är klar är det viktigt att tydligt kommunicera vad som väntas och vad som förväntas av deltagarna. Med noggrann planering och bra kommunikation byggs de bästa sommarsammankomsterna.

TIPS PÅ AKTIVITETER OCH SOMMARTEMAN:

MÄSTARNAS MÄSTARE

Vem är Mästarens Mästare på företaget? I lag tävlar gruppen i en rad utmanande aktiviteter där olika talanger sätts på prov. Även om vissa moment är individuella krävs det att vinnaren är en lagspelare. Grenarna kan vara skytte, pussel, hinderbana, cykelstafett med mera. Det krävs såväl pannben och uthållighet som minne och klurighet.



GRÖNA FINGRAR

Låt deltagarna lära sig mer om trädgårdsskötsel. Hur blir tomaterna smakrika och vad är hemligheten bakom ett vackert blomsterarrangemang. Trädgårdsarbete främjar både välmående och kreativitet.

BEACH PARTY

Kanske har ni bokat en konferensanläggning med strandläge. Varför inte ordna en strandfest efter mötets slut. Bygg sandslott, spela beachvolleyboll eller vila i sköna solstolar. I baren serveras paraplydrinkar medan grillen blir varm.

WALK & TALK

Frisk luft och rörelse ger ny energi. Tanken bakom sociala vandringar är att kreativiteten ska flöda och att samtalen ska bli meningsfulla.



MOUNTAINBIKE MED QUIZ

Intresset för mountainbike har ökat lavinartat. För vissa företagsgrupper passar aktiviteten perfekt. Deltagarna cyklar efter sin förmåga utmed leder med olika svårighetsgrad. Utmed vägen ska de svara på en quiz med företagsanpassade frågor. Sedan samlas alla för en lunch i det fria – endera en uppdukad konferensmåltid eller en enklare matsäck.



MATLAGNING ÖVER ÖPPEN ELD

Matlagningsaktiviteter är ett bra och kul sätt att lära känna varandra på. Många grupper har säkert gjort det i proffsiga restaurangkök men det går lika bra utomhus. Tillsammans med en kock förbereder ni råvaror och eldstad. Kanske lagar ni en flerrätters gourmetmiddag eller en enklare lunch.

SKOGENS LÄCKERHETER

Vill ni dra matlagningsaktiviteten till sin spets lagar ni en måltid på det ni själva hittat i skogen. "Foraging", eller insamlande av föda, kan bli en utmanande konferensaktivitet.

HITTA FLEST "GEOCACHER"

Geocaching är en modern version av skattjakt. Många konferensanläggningar erbjuder skraddarsydda aktiviteter där ni tilldelas ett antal koordinater som det gäller att hitta. Vid varje gömma finns en ledtråd för att komma vidare i jakten på skatten. Geocaching är också en skattjakt som äger rum just nu, runt omkring dig. Överallt i världen går det att hitta en kartposition med en "skatt", eller en

"cacher" som det kallas. Det är bara att skapa ett gratiskonto på geocaching.com och sätta igång. Förmodligen finns det en skatt nära ert företag eller runt den plats där ni konfererar.

FOLKPARKSTEMA

Är ni många kan det vara roligt att bygga upp en hel värld. Vad kan väl passa bäst för sommarfesten än en folkpark? Dansbana med marknadsstånd som serverar olika rätter och drycker. Innan dansen drar igång tävlar ni i klassiker som dragkamp, säcklöpning och potatis i sked.

SKÄRGÅRDSÄVENTYR MED RIB

Utrustade med flytöverall, flytväst, vindglasögon och mössa ger ni er ut i olika RIB-båtar för att tävla mot varandra. Med hjälp av sjökort och utsatta positioner ska olika platser hittas så fort som möjligt. Där finns ytterligare uppgifter med koder att lösa. Denna navigations- och kommunikationstävling kräver snabba beslut och stresstålighet. Framförallt är det en naturupplevelse utöver det vanliga.



STREET ART

Med sprayburken i högsta hugg får deltagarna leva ut sin kreativitet genom att skapa graffiti. Under handledning av proffsiga graffitiinstruktörer målar gruppen konstverk på riktiga väggar. Varför inte tolka företagets logga? Deltagarna klär sig i skyddsöverall, handskar, sko- och munskydd. Efter en snabbkurs är alla redo att färglägga betongen med hjälp av sprayburkar. ♦

KRÖNIKA

En mötesvärld där kvalitet trumfar kvantitet

I ÖVERGÅNGEN MELLAN 2023 och 2024 reflekterar jag över mötets evolution i arbetslivet. Pandemin omkullkastade vår syn på möten; plötsligt blev det digitala normen. Men när vi seglade in i 2024, blev de post-pandemiska signalerna på det genuint mänskliga – behovet av att verkligen "mötas" än mer tydligt för mig.

Vår senaste trendrapport samt våra egna siffror, målar upp en värld där kvalitet trumfar kvantitet. I ett ekosystem av Zoom-länkar och Teams-möten ser vi att företag och organisationer värderar det personliga mötet högre än någonsin, inte minst för att bygga den viktiga företagskulturen.

TRENDRAPPORTEN FÖR 2023 talade om ett starkt återuppvaknande för det fysiska mötet, särskilt bland de yngre som söker autenticitet och sammanhang. Den lyfte också den viktiga frågan neurologisk trygghet, vilket innebär att man håller ett möte på ett sådant sätt att människor med olika känsligheter i sina nervsystem slipper bli överväldigade. 2024 års insikter bekräftar och förstärker att inkludering och kvaliteten i våra möten, konferenser och event – att mötas meningsfullt, med säkerhet och hållbarhet i åtanke, står i centrum.

DET HANDLAR INTE BARA OM att fylla rummet med kroppar; det handlar om att skapa en atmosfär där varje deltagare, känner sig inkluderad och viktig. Rapporterna belyser en växande strävan efter att optimera möten genom teknik, som AI, samtidigt som vi håller fast vid våra mänskliga värderingar.

Så, i denna tid av ständig förändring, låt oss ta avstamp i kraften från det personliga mötet och nyttja tekniken för att komplettera och förstärka. Låt ditt fysiska möte bli mer än bara utbyte av information. Skapa förutsättning för grundläggande mänsklig interaktion, som när det görs rätt, kan inspirera, förnya och transformera. Låt varje möte räknas, inte bara som en bokning i kalendern, utan som en möjlighet att verkligen ansluta, utforska och växa tillsammans. ♦



JANNIS NORÉN KARRAS
VICE VD / CCO, SVENSKA MÖTEN

UTLANDSKONFERENS PÅ TVÅ HJUL I TRE HUVUDSTÄDER

Nya intryck och spännande upplevelser förenar människor. Det är en av anledningarna till att konferensresor till utlandet oftast blir lyckade och satsningen väl investerade pengar. Mötet blir en "snackis" som lever lång tid efteråt.



ATT FÖRLÄGGA MÖTET eller kicken utomlands ligger på många företags önskelista men ofta finns en rädsla för att tid ska gå till spillo på långa resor. Mellanlandningar är tidstjuvar och om gruppen, av säkerhetsskäl, dessutom måste dela upp sig på flera flyg försvinner timmarna fort. Då gäller det att hitta destinationer dit det går flera avgångar om dagen och gärna med flera flygbolag. Att välja en huvudstad i Europa kan därför vara det bästa alternativet. Med god planering blir utlandskonferensen lika effektiv som minnesvärd. Berlin, Rom och Madrid är stora huvudstäder men där det faktiskt är möjligt att hålla samman gruppen och till och med cykla mellan olika sevärdheter.

TYSKLAND: **Berlin**

FÅ STÄDER KAN GE SÅ mycket inspiration till mötet som Berlin. Staden är inte bara trendkänslig – den skapar trender. Graffiti prydda murar, hipa barer och en ständigt ny krogscen ger en inspirerande inramning. Här blandas kaos med ordning och subkultur med finkultur. Historiska monument trängs

Berliner Fernsehturm, tv-tornet är ett landmärke i Berlin som är väl värt ett besök. I den så kallade silverkulan, på 207 meters höjd, finns den roterande Restaurant Sphere. Här kan ni njuta av både frukost, lunch och middag med en hänförande utsikt.

med spännande arkitektur, designhotell och konstnärskvarter. Kulturlivet sprudlar dygnet runt. Det är fortfarande prisvärt att bo, konferera och äta här. Muren mellan öst och väst fascinerar än i dag. Gör en tidsresa och lär er mer om kalla krigets separationer, flyktvägar och spioner. På två hjul kommer ni nära de intressanta platserna med dess gripande historier.



ITALIEN: **Rom**

ROM HAR BESKRIVITS SOM i en gigantisk ravioli med oändligt mycket fyllning. Staden är full av sevärdheter och det kan vara svårt att välja ut godbitarna. Colosseum, Pantheon, Fontana di Trevi... Överallt finns mysiga gränder, romantiska fontäner och ståtliga pinjeträd. Rom lämpar sig utmärkt för en cykeltur. Avstånden är korta i Rom och era infödda guider väljer vägar utan rusningstrafik. Ni passerar Piazza Navona och Campo de Fiori. Boka en eftermiddag på kockskolan "A tavola con lo chef". Där får ni lära er att

göra egen pastadag som formas till cannelloni och ravioli. Sista dagen, på väg till flygplatsen, stannar ni på en vingård för en guidad rundvandring och lunch.

SPANIEN: **Madrid**

ERNST HEMMINGWAY LÄR HA SAGT att Madrid är den spanskaste av alla spanska städer. Här finns något för alla. Pradomuseets världsberömda konstsamlingar är ett måste för de kulturintresserade liksom fotbollsklubbarna Real Madrid och Atletico Madrid är mästen för de sportintresserade. De som älskar matlagning får inte missa marknaden Mercado de San Miguel. Även i Madrid går det att göra sightseeingturer med cykel. Upplev sevärdheter som Puerta del Sol, Retiroparken, Palacio Real, Plaza Mayor och Teatro Real tillsammans med en cyklande guide. När mörkret lägger sig är det dags för barhoppning mellan tapasbarerna och därefter middag på en Flamencorestaurang. Gör gärna en utflykt till Toledo och känn historiens vingslag i en av Spaniens äldsta städer. ♦



TID FÖR KONFERENS

Sveriges största oberoende magasin för möten & events

TID FÖR KONFERENS är inne på sitt 22:a år och har med sina årligt återkommande utgivningar etablerat sig som en av de viktigaste marknadsföringskanalerna för mötesindustrin. Tidningen distribueras två gånger om året, vår och höst, i Dagens industri - Nordens största affärstidning med 267 000 läsare.

MAGASINET VILL BIDRA till nya infallsvinklar genom spännande trend-

spaningar och intervjuer med inspirerande personer. För oss har det alltid varit viktigt att lyfta de ekonomiska fördelarna med att investera i sina medarbetare.

Vi ger här inspiration för stora och små grupper tillsammans med destinationer, konferensanläggningar och arrangörer över hela Sverige, utlandskonferensen och mycket mer.

NÄSTA UTGÅVA HITTAR DU I DAGENS INDUSTRI VECKA 37, 2024.

FÖR MER INFORMATION OCH BOKNING KONTAKTA:

Elisabeth Bülow. mobil 0735-289 144 | e-mail. elisabeth.bulow@newsfactory.se

Tid för
konferens



Naturskyddsföreningen

Tillsammans står vi upp för naturen!

Ge en företagsgåva på

naturskyddsforeningen.se/foretagsgava

Hitta mening i mötet utanför arbetsplatsen

Många upplever vardagens alla möten som ineffektiva tidsslukare. Men då medarbetare får sammanstråla i en annan miljö än på kontoret händer något. Att åka bort på konferens är ofta ett strategiskt smart drag då det ökar deltagarnas engagemang och gör mötet mer produktivt.

DE FLESTA KAN NOG relatera till hur svårt det är att fokusera under de veckomöten som genomförs på kontoret. Utanför mötesrummet pågår den dagliga verksamheten med allt vad det innebär. Kunder som väntar på svar, konflikter i fikarummet, datorer som inte fungerar... Att släppa allt och bara tänka på agendan framför sig är inte helt lätt. Det finns många skäl till att ett möte mår bra av att byta miljö.

NÄR DU KLIVER IN I EN konferensanläggning, slår dig ner i en välkomnande miljö och blir serverad en god kopp kaffe lämnar du vardagens rutiner bakom dig. Du kan ta ett djupt andetag och landa här och nu. Det ökar förutsättningarna för att alla ska kunna vara fokuserade på mötets syfte och innehåll. Det är när vi är närvarande på riktigt som vi också lyssnar till varandra. En ny miljö kan bryta ner kommunikationsbarriärer och skapa en mer öppen dialog vilket underlättar diskussioner och beslut. Självklart blir mötet mer effektivt och produktivt när inga störningsmoment utifrån avbryter samtalet i tid och otid.

EN INSPIRERANDE MILJÖ främjar också kreativiteten. Olika platser kan ge nya perspektiv och idéer vilket kan vara värdefullt för innovation och problemlösning. Är syftet med mötet att brainstorma och tänka utanför boxen är miljön avgörande för resultatet.

En konferensresa med inslag av intressanta upplevelser är en investering i medarbetarna. Deltagarna känner sig uppskattade och tar med sig gemensamma minnen som leder till starkare band mellan dem. Bara genom att byta miljö kan samarbetet förbättras. Det kanske inte ens behövs någon teambuildande aktivitet på programmet. En av de största fördelarna med att åka bort på konferens, och helst övernatta, är den tid deltagarna får med varandra utanför mötesrummet. Det är i de stunderna som människor hittar varandra och får möjlighet att reflektera över företagets mål och strategier.

DET ÄR EN UTMANING att skapa meningsfulla möten. Men vinsten när det lyckas är stor. Det förbättrar både arbetsklimat och produktivitet. Inte minst bidrar ett positivt miljöombyte till ökad arbetsglädje. ♦



”En inspirerande miljö främjar också kreativiteten. Olika platser kan ge nya perspektiv och idéer vilket kan vara värdefullt för innovation och problemlösning.”

**MISSA INTE
NÄSTA UTGÅVA
VECKA 37 - 2024**



MED SINA ÅRLIGT ÅTERKOMMANDE utgivningar har Tid för konferens etablerat sig som en av de viktigaste marknadsföringskanalerna för konferensbranschen.

VI VILL DÄRFÖR BJUDA IN DIG att medverka som annonsör i en av Sveriges största medie-satsningar som görs på temat konferens. Tveka inte att kontakta oss!

KOMMANDE UTGÅVA AV TID FÖR KONFERENS KOMMER BLAND ANNAT ATT INNEHÅLLA:

- TRENDER INOM KONFERENSER & EVENTS
- AKTIViteter SOM SAMMANSVETSAR TEAMET
- TIPS FÖR HÖSTENS BÄSTA MÖTEN

Tid för
konferens

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:
ELISABETH BÜLOW,
tel +46 735 289 144 eller på
elisabeth.bulow@newsfactory.se

Newsfactory
MEDIA GROUP



KONFERENS & MÖTEN I EN FRIDFULL OCH LYXIG OAS I STOCKHOLMS SKÄRGÅRD

Välkommen till Hotell Furusund – en idyllisk plats i Stockholms skärgård där modern elegans möter historisk charm och skapar oförglömliga möten. Njut av närheten till det glittrande vattnet och den fridfulla atmosfären bara en timme från Stockholm.

Här får ni möjlighet till avskilda produktiva möten och avkoppling i Roslagens hjärta. Vi erbjuder lokalproducerad mat av hög kvalitet, från läckra luncher till fantastiska middagar som kompletterar era konferenser perfekt. Varmt välkomna till en skärgårdsupplevelse utöver det vanliga!

**NI KAN HYRA
HELA HUSET FÖR
ER SJÄLVA!**

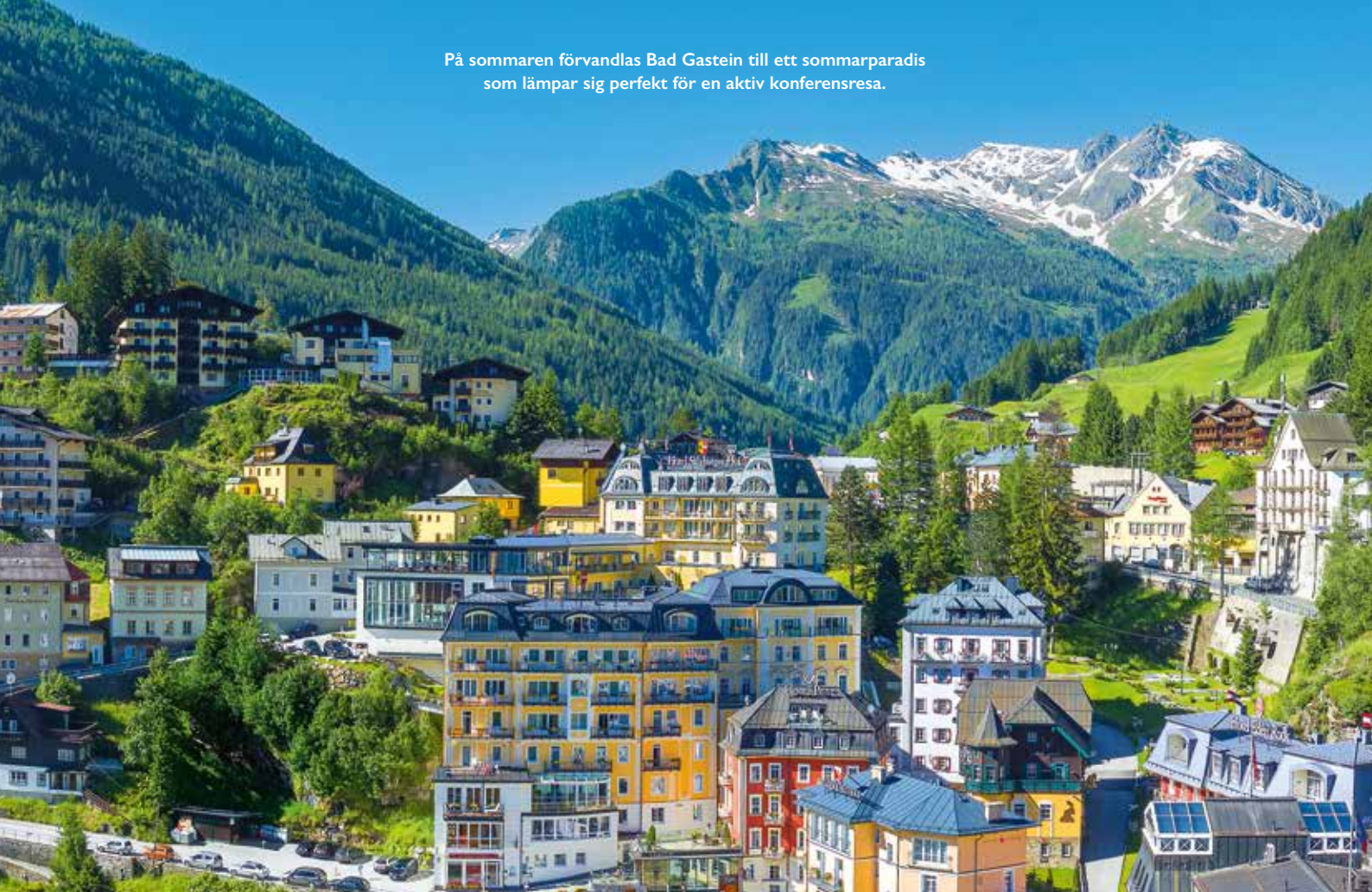
**KONTAKTA OSS
FÖR OFFERT**

**HOTELL
FURUSUND**
★★★★

Hotell Furusund
Furusunds Strandväg 2
760 19 Furusund

+46 (0) 176-803 44
www.hotellfurusund.se
info@hotellfurusund.se

På sommaren förvandlas Bad Gastein till ett sommarparadis som lämpar sig perfekt för en aktiv konferensresa.



Välj en aktiv konferens i alpmiljö – skräddarsydda resor för stora och små företag –

Låt sommarens konferensresa gå till Alperna! På sommaren förvandlas Alperna till ett sommarparadis som lämpar sig perfekt för en aktiv konferensresa. Här finns något för alla, och vi hjälper er att skräddarsy ett unikt program som passar just ert företag.

Aktiv konferens i Bad Gastein

Bad Gastein är vår populäraste konferensort. Här går det att kombinera konferens med vandring, el-cykling, golf, bad i varma källor och förstklassigt boende på Hotel Salzburger Hof. Hotellet är smakfullt inrett med fina rum, flera restauranger, barer, spa och rymliga konferenslokaler. Begär offert idag på alpresor.se/konferens, ring 0771-20 21 22 eller skicka ett mail till konferensgruppen@alpresor.se.

Prisexempel konferens i Bad Gastein:

- ✓ Direktflyg från Sverige t/r inkl bagage
- ✓ Transfer till Bad Gastein t/r
- ✓ Boende 3 nätter på Hotel Salzburger Hof
- ✓ Stor frukostbuffé i 3 dagar
- ✓ Tre högklassiga femrättersmiddagar
- ✓ Konferenslokal och guide

Prisexempelfr **8 495 kr/pers**

(Prisex gäller vid bokning av minst 30 personer)