

# Fullsatt på kul seminarium med QL

**Du kanske inte är en sådan person att du trivs med att ta plats och göra dig själv synlig. Men ibland måste du!**

**Det var föreläsaren Annika R Malmbergs budskap på det seminarium som anordnats av LKABs kvinnliga nätverk, QL.**

Seminarieret hölls i Kirunas Info-Mine den 8 november och inleddes med lunch för de cirka 140 LKAB-anställda kvinnor som deltog. Personalplaneringschef Berith Nilsson och personaldirektör Mats Pettersson inledde med att sätta genusfrågan i ett strategiskt sammanhang och visa på dess betydelse för företaget.

– Det går väldigt bra för LKAB idag, förklarade Mats. Vår största utmaning är möjligheten att försörja oss med kompetent personal. Det kan bli svårt eftersom vi har en nedåtgående befolkningstrend i Malmfälten.

Han betonade vikten av att LKAB ses som en attraktiv arbetsgivare, och hur viktigt det är att även minoriteter trivs på arbetsplatserna. Alla medarbetare skall känna att de kan påverka, att de har befogenheter som krävs för att göra ett bra arbete nu och att förändra för framtiden.

– Ni kvinnor är en stor minoritetsgrupp. QL är ett av våra nätverk i LKAB och att vara med i nätverk är ett bra sätt för att få kraft av varandra. Sådana här träffar är en del av företagets kompetensutveckling.



**Personaldirektör Mats Pettersson och Berith Nilsson, verksamhetschef för Personalplaneringen, inledde seminariet.**

## **EFFEKTIVARE MED KVINNOR**

– Varför bryr vi oss över huvudet taget om att få in fler kvinnor i organisationen? Jo, till exempel visar en rad undersökningar att alla verksamheter blir effektivare om de inte är enkönade. Dessutom är det så att minoriteter löper en större hälsorisk. Då skulle vi ju kunna sluta anställa kvinnor och låta de som finns försvinna ut i pension, men det känns inte som en bra lösning. Så vi försöker nå en bättre balans, sa Berith Nilsson.

Hon berättade om kommentarer ute på arbetsplatserna som kan lyda: ”Det bara väller in kvinnor här!” Men av de nyanställda under året fram till oktober 2006 var bara 17 procent kvinnor.

– Och låt aldrig någon ifrågasätta om ni fått er tjänst för er kompetens eller för att ni är kvinnor. LKAB anställer uteslutande utifrån kompetens!

## **VIKTIGT ATT KUNNA SÄLJA**

Föredragshållaren Annika R Malmberg räknas som en av Sveriges främsta inspiratörer, och hon gjorde skäl för det omdömet genom att från första stund fånga publiken med en personlig historia. Första gången Annika R Malmberg skulle hålla



Föreläsaren Annika R Malmberg lockade till många skratt i den fullsatta filmsalen i Infomine.

ett föredrag var hon väl förberedd men nervös. Hon skulle prata om presentationsteknik inför en grupp manliga chefer och var lite orolig för hur de skulle reagera. När hon presenterat sig uppmanade hon de deltagande cheferna att gärna avbryta henne för frågor.

– Men jag hann inte ens fram till blädderblocket för att börja, så var det en av cheferna som tog sats och ställde en fråga. Och vad gjorde jag? Jo, jag svimmade!

Det gick bra den gången, hon tog en paus och sade till sig själv att det värsta nog redan hade hänt. Och hennes bakgrund som säljare har hjälpt henne att just sälja in de budskap hon haft under de 19 år som hon utbildat andra.

– Det är så många som har bra idéer men varit chanslösa därför att de inte kunnat sälja

in idén hos chefer, styrelser, ledningsgrupper eller andra beslutsfattare.

**OLIKA STILTYPER** Annika R Malmberg förklarade också begreppet stiltyp, den del av personligheten som avgör hur vi agerar då vi sätts under press.

– Jag blir ofta testad när jag kommer ut till företaget. Man brukar vilja se hur mycket en kvinna från Stockholm egentligen kan ha att ge ett industriföretag på landsorten. Och om det då är någon som förstör föreläsningen



Cirka 140 av LKAB:s kvinnliga anställda deltog.

för mycket genom att provocera mig, händer det att jag går på och svarar. Då finns det vanligtvis två olika reaktioner; de som tycker det är jätteunderhållande och häftigt och lever upp av den konflikten, och de som tycker det är obehagligt och bara vill komma därifrån. De ser samma scen men upplever den helt olika.

Vår stiltyp avgör också hur lätt eller svårt vi har att marknadsföra oss själva, berättade hon.

– För en del människor går det jättelätt att marknadsföra sin kompetens. Många som jag träffar, speciellt kvinnor, tycker i stället att deras kompetens, erfarenhet och talang ska tala för sig själv. Men det räcker inte alltid. Ni måste då bli bättre på att synliggöra er själva och det ni kan. Det är bra inte bara för er egen skull, det är bra för LKAB också!