

ASTD-RAPPORT:

Senaste nytt från utbildarnas värld

Kreativ utbildning, nätverkande och karriärplanering var några rätter på det gigantiska smörgåsbordet, när världens största konferens om lärande gick av stapeln i juni i Atlanta, USA.

Temat för årets ASTD-konferens var "Unlock the knowledge" och vi var över 8 000 förväntansfulla deltagare som samlats i Atlanta, för att se vilka nycklar vi nu skulle ta med hem till våra respektive verksamheter. Vilka hemliga skattkistor av nya kunskaper och insikter stod redo att öppnas upp av oss?

EFTERSOM SVERIGE ÄNNU är i minoritet när det gäller antal deltagare, är chanserna ganska stora att det är just du, om du besöker ASTD, som kniper åt dig en rättighet för ett nytt träningsverktyg. Kanske blir du först, inte bara på din arbetsplats utan även i hela Sverige, med att lansera ett nytt material eller en ny träningsmetod. Det är minst lika viktigt för en anställd HR-specialist som för en fristående konsult att alltid vara först med det senaste. Ett deltagande i den årliga fyra dagar långa ASTD International Conference & Exposition ökar avsevärt dina chanser att kunna glänsa på hemmaplan. 35 procent av deltagarna representerar länder utanför USA. Som mest har konferensen samlat upp till 12 000 deltagare. Efter 11 september 2001 gick deltagarantalet ned, men i år vände trenden uppåt igen.

Sedan 1995 har jag själv deltagit i tolv konferenser och konstaterar numera att mycket är repetition och upprepning. Men det finns alltid något nytt att hämta hem. En bok man aldrig hört talas om, en rapport som förvånar, en konsult/författare/forskare/världsstjär-

Annika R Malmberg,
konsult på Team Design
och föreläsare, som besökte konferensen för tolfte gången, skriver här speciellt för Personal & Ledarskap en personlig rapport om spännande föreläsare, nyheter och nätverkande.



na du aldrig sett i verkligheten, ett träningsverktyg som inte bara verkar vansinnigt roligt utan även fungerar. Och så människorna. Från hela världen. För den idoge nätverkaren väntar ett hav av möjliga nya kontakter. Lika roligt som det är att återse gamla vänner och affärsbekanta, lika spännande är det att lära känna nya. Och tro mig – ASTD är en fenomenal mötesplats för att knyta värdefulla kontakter och vänskapsband.

Men ASTD erbjuder självklart också ett läckert dukat "smorgasbord" av seminarier, föreläsare och mässutställare.

I år kunde vi välja mellan 235 olika seminarier, indelade efter olika ämnen. Vid några tillfällen under konferensen samlas alla deltagare till gemensamma föreläsningar så kallade General Sessions. En arena för branschens tungviktare. I år fick vi bland annat lyssna till Jim Collins och Keith Ferrazzi.

Förutom dessa två talare i världsklass, finns också numera något som kallas Legend Series. Föreläsningar upp-

repas alltid två till tre gånger under konferensen, samt spelas in. Personerna har givetvis hyllmeter med egen litteratur som påpassligt nog både signeras och är till försäljning.

DET FINNS VARJE ÅR under konferensen en imponerande specialuppbyggd bokhandel där du kan köpa all typ av tänkvärd aktuell litteratur. Alla böcker säljs till specialpris och chansen är dessutom ganska stor att du någonstans mellan hyllorna möter en livs levande favoritförfattare. Självsprang jag in i den nästan två meter långa och 80 år gamla legenden Richard Bolles. Det blev ett charmerande möte som resulterade i att han inte bara signerade min nyinköpta bok *What colour is your parachute 2007*, utan även i efterhand skickade mig unikt extramaterial.

ASTD expo räknas som världens största mässa inom "Workplace learning". Under glansdagarna var mässan magnifik. De olika utställarna turades om att överraska med påkostade montrar, shower och olika happenings. Även om expon numera är något nedbantad, är den med sina 400 utställare imponerande, både i storlek och omfattning. Här kan alla hitta något som berikar och förnyar deras verksamhet.

JIM COLLINS, FÖRFATTARE till den numera världskända boken "Good to Great", förnyar och utvecklar ständigt sin forskning om vad som skiljer riktigt fram-



I Atlanta, Georgia, USA, samlades 8 000 yrkesmänniskor från hela världen. Gemensam nämnare: ett brinnande intresse för det senaste inom utbildning.

»Sluta försök att vara intressant, var intresserad i stället«

JIM COLLINS, LEDARSKAPSGURU.



gångsrika företag från medelgoda. Han beskrev sin relation till data och siffror som en passionerad kärleksaffär och sammanfattade sin ständiga nyfikenhet med följande uttalande:

”Sluta försök att vara intressant, var intresserad i stället – människor kommer att älska dig och du kommer att lära dig mycket!”

En uppmaning han menade att vi alla kunde ha framgång av att följa, inte minst i våra personliga relationer. Läs mer om de senaste forskningsresultaten på www.jimcollins.com.

Keith Ferrazzi, vd för Ferrazzi Greenlight, författare till boken ”Never eat alone” och expert på vinnande nätverksskapande, frågade hur många av oss som har någon på jobbet som vi verkligen bryr oss om? Vi blev under hans föreläsning uppmanade att titta oss omkring i publiken. Hur många runt oss såg intressanta eller roliga ut? Fanns det någon där vi skulle vilja lära känna? Jaså, inte det? Betänk då att människorna omkring dig troligtvis gör samma bedömning av dig. För att skapa riktiga kontakter och utveckla vinnande relationer på jobbet, måste du våga tala om för andra vem du är, då kan de inte döma dig. Och om de ändå gör det? Gå din väg, då är de ändå inte människor du vill ha något med att göra.

Keith Ferrazzi hävdade att det krävs mycket mod och en hel del medmänsklighet bland chefer i USA, för att de ska våga sig ut ur sina hörnkontor och bekanta sig med sina medarbetare. Samtidigt som alla studier visar att när man arbetar med folk man gillar och litar på, så kommer de individuella prestationerna att öka. Ju längre vi vågar

kliva ut ur våra bekvämlighetszoner, sänka garden och verkligen våga visa oss sårbara, genom att kommunicera vad som betyder något i våra liv, desto mer meningsfulla relationer kommer vi att få. Läs mer på www.ferrazzigreenlight.com

Ruth Clark, Clark training and Consulting, visade senaste nytt kring vetenskaplig forskning om inlärningspsykologi. Vi fick tips om hur man bäst kombinerar ljud, ljus, bild, text och andra visuella rörliga effekter för att öka och stimulera inläringen. Ett mekka för alla som arbetar med e-learning och annan interaktiv utbildning. Läs mer på www.clarktraining.com

RICHARD BOLLES SKREV för 36 år sedan mästerverket *What colour is your parachute*, boken som förändrade hela synen på karriärplanering och som har haft inflytande på generationer av karriärplanerare. Boken är tryckt i över nio miljoner exemplar och uppdateras varje år.

Detta seminarium påverkade mig mest, redan inledningen anslog tonen: ”Jag är ingen tränare, utan en berättare” sade Richard Bolles och fortsatte: ”Jag ser er alla inte som åhörare utan som presumtiva jobsökare. Ni behöver alla ha kunskapen och förmågan att kunna söka ett nytt jobb, och den dag ni behöver ge er ut på en ny vandring, vill jag att ni ska vara redo, det är mitt livsuppdrag”.

Föreläsningen var omtumlande och gav inte bara mängder med tips och idéer på hur man söker jobb på smartaste och effektivaste sättet, utan även hur du på ett annorlunda sätt kan ta reda på vilka dina drömmar är, och att det aldrig är för sent att byta spår. Om du inte

har läst boken, beställ den bums! www.jobhuntersbible.com

Thiagis (Sivasailam Thiagarajan) namn hörde jag nämnas vid ett flertal tillfällen under konferensen. Tydligt var mannen lite märkvärdig och enligt många ett måste att gå och lyssna till. Bland erfarna amerikanska utbildare är han ett fenomen. Han hjälper dig att ta fram träningsmaterial på ett kreativt och nytänkande sätt och hans nyhetsbrev hör till det mest nedladdade i amerikanska HR-kretsar. De är fullpropade med matnyttiga tips och idéer om hur du kan utveckla dina utbildningar och interna träningsessioner. Och det kostar dig inte en krona! Registrera dig du med på: www.thiagi.com

Beverly Kaye, en annan favorit, är författaren till den mycket kända boken: ”Love 'Em or Lose 'Em: Getting Good People to Stay” Jag har hört henne tidigare och även köpt boken, men damen tål att höras på igen. Om du har missat budskapet så har du här adressen: www.careersystemsintl.com. ●

DETTA ÄR ASTD

American Society for Training and Development grundades 1944 och är i dag världens största ideella HR-organisation. ASTD har 70 000 medlemmar från över 100 länder. Årsavgiften för ett medlemskap är 250 dollar.

Priset för konferensen var i år 1 200 dollar (1 450 för icke medlemmar) och då ingår fri tillgång till alla seminarier, inträde till mässan, två luncher (under mässdagarna), välkomstmöte på invigningskvällen samt möjlighet att köpa en starkt rabatterad inträdesbiljett (10 dollar) till den alltid så spektakulära och mycket roliga festen ASTD Celebration (mat, underhållning, dans och bar). Missa inte den! Nästa år åker jag till San Diego 1–4 juni 2008.

Klart du följer med! Anmäl dig på: www.astd.org